



**BARBECUE & ANIMATIONS**  
**7 JUILLET 2017**

DOSSIER DE PARTENARIAT



# Présentation

C'est l'histoire d'un défi lancé il y a 3 ans au directeur de notre magasin, M. Frédéric Grasset.

Le pari ? Offrir un barbecue géant aux clients si une publication Facebook arrivée à atteindre 8000 likes. 46 000 Likes, et 1,7 millions de vues plus tard, le Barbecue géant voyait le jour.

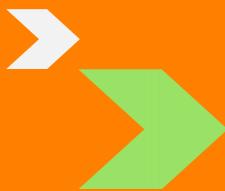
D'année en année, le bébé de notre magasin Leroy Merlin s'agrandit pour devenir l'évènement incontournable de La Valentine.

Clients et habitants participent aux diverses animations et gardent un souvenir mémorable de cet évènement hors-norme jusqu'à sa prochaine édition...



7  
JUILLET  
2017

20H /  
00H



Un nouveau nom pour de nouvelles dimensions, celle de la convivialité et du partage autour de nombreuses activités qualitatives.

Bien plus qu'un buffet, un évènement fédérateur animé qui satisfait petits et grands autour de valeurs communes.

Le "BBQLM" devient "PARKING PARTY" Leroy Merlin Marseille La Valentine.



L  
E  
R  
O  
Y

# ► Les mots clés

## LOCAL

Un évènement de proximité avec les habitants et les enseignes avoisinantes

## ECHANGE

L'occasion d'échanger, de se rencontrer et de se fédérer autour d'une soirée

## RAYONNEMENT

Le 11ème arrondissement de Marseille, est à Marseille.  
Allons chercher les communes avoisinantes !

## OPPORTUNITE

Une façon d'associer son image à un évènement convivial, et de laisser ce souvenir pour longtemps auprès des participants.

## DYNAMIQUE

Avec ses nombreuses activités, la 3ème édition de la manifestation s'axe sur la qualité des animations

# Les participants

## Les clients

de Leroy Merlin Marseille La Valentine et des enseignes alentours.

## Les habitants

de Marseille intra-muros et extra-muros ainsi que des communes avoisinantes.

# Visibilité

8500



Abonnés sur notre page Facebook  
@LeroyMerlinMarseilleLaValentine

Nouveauté  
2017



Relai avec les bloggeurs et bloggeuses du  
territoire via notre compte Instagram

500



C'est le nombre d'habitants  
comptabilisés lors de la 2nd édition

# La communication

## DIGITALE

- Page Facebook
- Instagram
- Site Internet
- Site Intranet
- Communiqué de presse

## PRINT

- Affichage en magasin
- Signalétique autour du magasin
- Affichage dans les enseignes partenaires
- Bâches
- Prospectus

# ÊTRE Partenaire

## FINANCIER

En devenant partenaire financier, vous disposerez du dispositif législatif qui permet à une entreprise privée de s'associer à une opération et de le soutenir en profitant d'avantages fiscaux.

Le mécénat vous permet d'aider financièrement l'organisation et ainsi enrichir votre image et apparaître comme un acteur incontournable à l'événement. Réduction d'impôt sur les sociétés à hauteur de 60% du montant versé (dans la limite de 0,5% de votre CA HT).

Exemple :  
un versement de 1000 €  
vous revient en réalité à 400 €  
Réduction d'impôt 600 €  
Dépense réelle 400 €

## MATÉRIEL SERVICES

Vous possédez probablement des produits ou des services dont nous aurions besoin pour le bon déroulement de cette soirée.

Le don de ces produits peuvent être estimés sur la base d'un niveau financier.

Ce partenariat permet également de mettre en avant vos activités car présentes le jour de l'évènement sur les espaces correspondants.

## ANIMATEUR

Vous souhaitez faire partie intégrante de l'évènement en proposant et en mettant un place un stand / une activité gratuite le jour de la manifestation.

Les coûts de réalisation sont à votre charge et l'espace dédié vous appartient. Libre à vous de créer votre visibilité sur place et d'attirer les visiteurs sur votre animation.

Le coût de votre animation sera calculé sur la base d'un niveau financier afin d'évaluer votre contribution à l'évènement;

(Les partenariats sont calculés sur la base du niveau de dons ou d'actions financés et autres )

# Niveau d'engagement

2

- Présence de votre logo sur tous les supports de communication
- Présence de votre logo sur la bâche "Partenaires" le jour de l'évènement

à partir de  
600€

1

- Une publication personnalisé sur nos réseaux sociaux (Facebook et Instagram)
- Présence de votre logo sur tous les supports de communication
- Présence de votre logo sur la bâche "Partenaires" le jour de l'évènement

à partir de  
1200€

3

- Présence de votre logo sur tous les supports de communication

à partir de  
200€



# Ils nous ont fait confiance



Potentialis



Agence Dinahet



# Contacts

Pour tout renseignements, prise de contact, partenariats spéciaux ou rendez-vous :

## **Barbara GIARDINA**

Chef de projet évènementiel  
Leroy Merlin La Valentine

**06 34 64 65 72**

**[barbara.giardina@leroymerlin.fr](mailto:barbara.giardina@leroymerlin.fr)**  
11 Avenue François Chardigny, 13011 Marseille

## **Frédéric GRASSET**

Directeur de magasin  
Leroy Merlin La Valentine

**[frederic.grasset@leroymerlin.fr](mailto:frederic.grasset@leroymerlin.fr)**

11 Avenue François Chardigny, 13011 Marseille